

ROGER BALLEEN
“I Fink U Freeky”

[English version below]

La fotografía artística se encuentra con la cultura popular desde el interior del “making of” de un videoclip de rotundo éxito protagonizado por el grupo musical Die Antwoord, y la fotografía de Roger Ballen.

Con más de cincuenta y cinco millones de reproducciones y subiendo desde su aparición en YouTube en 2012, “I Fink U Freeky” ha metido a su director Roger Ballen y a sus creadores, el grupo de rap Die Antwoord, en la visión que la gente joven tiene del mundo actual. Grabado en blanco y negro, y recogiendo la imaginería, escenas, y personajes de la asombrosa fotografía característica de Ballen, este video ha resultado ser un éxito rotundo, gracias a un ritmo contagioso y a la ingeniosa mezcla de hip-hop, rap, y rave característica de la banda Die Antwoord.

ROGER BALLEEN
“I Fink U Freeky”

Art photography meets popular culture in this behind-the-scenes look at the making of a hugely successful music video by musicians Die Antwoord and photographer Roger Ballen.

With more than 55 million hits and counting since its uploading on YouTube in 2012, “I Fink U Freeky” has brought its director Roger Ballen, and its subject, rap group Die Antwoord, into the zeitgeist of young people around the globe. Shot in black-and-white and featuring imagery, scenes, and subjects from Ballen’s stunning photographic work, the video, with its infectious beat and Die Antwoord’s ingenious blend of hip-hop, rap, and rave, has been a huge critical success.